

Проект

ПРОГРАМА

Онлайн-семінар "Переробка відходів у легкій промисловості"

Четвер, 24 вересня 2020

Час: 14:00-18:00

П'ятниця, 25 вересня 2020

Час: 10:00-14:00

Формат: онлайн-конференція (Zoom)

Action implemented by:

Загальна інформація

Семинар на тему "Переробка відходів у легкій промисловості" (виготовлення взуття та одягу) входить до складу спеціалізованих РЕЧВ-тренінгів, які виконуються у рамках програми «Європейський Союз для довкілля (EU4Environment)», що здійснюється ЮНІДО в шести країнах Східного партнерства і є частиною діяльності з впровадження методики ресурсоефективного та чистого виробництва (РЕЧВ) і циркулярної економіки.

Вважається, що на світову індустрію моди припадає одна десята річного обсягу викидів вуглекислого газу, і що в ній задіяно понад півмільярда осіб. У Європі в цій галузі працює 1,7 мільйона людей і європейці використовують в середньому 26 кг текстилю на людину в рік.

Виробництво одягу неможливе без споживання значного обсягу невідновлюваних природних ресурсів. Загальновідомо, що одяг часто використовується лише протягом короткого періоду часу (сезону), а потім він здебільшого викидається на звалище або спалюється. Із загального обсягу тканин, які використовуються для пошиття одягу, 87% (у вигляді одягу) накопичуються на звалищі або спалюються. І тільки 13% від загального обсягу спожитої сировини, з якої шують одяг, перероблюються після того, як одяг перестають носити.

Європейська комісія ухвалила новий План дій з циркулярної економіки, який є одним із основних компонентів «Європейського зеленого курсу» – нової європейської програми зі сталого розвитку. Новий План дій оголошує про ініціативи, які стосуються всіх етапів життєвого циклу продуктів, націлених, наприклад, на їхній дизайн, просування процесів циркулярної економіки, сприяння сталому споживанню, а також на забезпечення того, щоб використані ресурси утримувалися в економіці ЄС якомога довше. Комплексна стратегія ЄС у текстильній галузі буде введена в дію у 2021 році.

Понад 300 галузей промисловості, представники роздрібною торгівлі та зацікавлені сторони у швейній та взуттєвій промисловостях об'єднали свої зусилля аби прискорити застосування практик циркулярної економіки. Вони підтримують ЄС у питанні розумного поєднання рішень, які заохочують до запровадження різноманітних стратегій дизайну продукції і бізнес-моделей, що базуються на принципах циркулярної економіки. Загалом йдеться про термін служби продукції та її повторне використання; ремонтпридатність і стале виробництво; моделі циклічних поставок для заміщення сировинних матеріалів; моделі відновлення ресурсів завдяки постачанню перероблених матеріалів; моделі продовження терміну служби продукції (ремонт, повторна торгівля, оренда, догляд за продукцією та її обслуговування), обмін моделями і послуги щодо маркетингу моделей, а не готової продукції. Такі компанії, як Adidas, H&M, La Sportiva лідирують за всіма перерахованими критеріями.

Наш семінар покликаний підтримати ідею переробки відходів у легкій промисловості в країнах Східного партнерства і тому зробить акцент на тому, як підтримати та навчити експертів легкої промисловості використовувати ресурсний потенціал у процесах перероблення відходів текстильного і взуттєвого виробництва, повторного використання відходів у формі деталей або інших споживчих товарів, а також у виробництві енергії з відходів.

Мета тренінгу, очікувані результати та висновки

Після тренінгу слухачі зможуть:

- зрозуміти зміни і можливості, які формуватимуть галузь легкої промисловості в майбутньому;
- визначати утворювані відходи та їхні обсяги в компанії;
- вивчити способи перероблення;
- визначати пріоритетність дій і відповідні організаційно-технічні заходи щодо поліпшення перероблення матеріальних ресурсів у виготовленні взуття та одягу;

- визначати екологічні цілі і завдання з метою зменшення негативного впливу на довкілля і дотримання вимог законодавства;
- здійснювати моніторинг і оцінювати прогрес у досягненні цілей циркулярної економіки;
- забезпечувати екологічну обізнаність та компетентність співробітників.

Учасники тренінгу

Слухачами навчального семінару стануть досвідчені експерти РЕЧВ в Україні та представники підприємств легкої промисловості. Відео-запис буде доступним для широкого загалу після розміщення на сайті і Youtube-каналі Центру РЕЧВ.

Про Програму EU4Environment

Програма «Європейський Союз для довкілля» (**EU4Environment**) покликана допомогти країнам Східного партнерства зберегти свій природний капітал і покращити екологічний добробут населення, підтримуючи діяльність із захисту довкілля, демонструючи і відкриваючи можливості для більш «зеленого» зростання, а також імплементуючи механізми для кращого управління екологічними ризиками та впливами.

Програма EU4Environment фінансується ЄС та реалізується консорціумом міжнародних партнерів, включаючи Організацію з економічної співпраці та розвитку (ОЕСР), ООН з промислового розвитку (ЮНІДО), ООН з навколишнього середовища, Європейську економічну комісію ООН (ЄЕК ООН) та Світовий банк. Бюджет Програми – майже 20 млн євро, тривалість – 2019-2022 рр.

Більше інформації за посиланням: <http://www.oecd.org/site/eu4environment/>

Програма

Час	Захід
24 вересня 2020	
14:00	Привітання Ознайомлення з програмним забезпеченням та правилами, знайомство з учасниками
14:20	Основи переробки: Європейська законодавча база, ініціативи, стратегічний прогноз, стратегії циркулярної економіки на рівні компанії, включаючи дизайн, вибір матеріалів, сортування відходів, можливості переробки
15:10	Завдання: картування відходів при виробництві взуття та одягу, характеристика відходів на прикладі
15:50	Представлення та оцінка результатів завдання
16:00	Перерва
16:15	Аналіз матеріалів, що використовуються при виробництві взуття, варіанти переробки, доцільність
17:00	Завдання: визначення можливостей переробки, проблеми, доцільність на прикладі
17:45	Представлення та оцінка результатів завдання. Питання-відповіді
18:00	Завершення
25 вересня 2020	
10:00	Привітання, повторення головних пунктів 1-го дня
10:10	Аналіз матеріалів, що використовуються при виробництві одягу, варіанти переробки, доцільність
10:45	Завдання: визначення можливостей переробки, проблеми, доцільність на прикладі
11:30	Представлення та оцінка результатів завдання. Питання-відповіді
11:45	Перерва
12:00	Подальші дії: нові матеріали, бізнес-моделі, співпраця
12:20	Завдання: стратегії, що використовують відомі бренди та їх застосування на прикладі
13:00	Представлення та оцінка результатів завдання
13:25	Питання-відповіді, підбиття підсумків, подальші дії