



ЦЕНТР РЕСУРСОЕФЕКТИВНОГО ТА ЧИСТОГО ВИРОБНИЦТВА

ЖІНКИ В ПРОМИСЛОВОСТІ



Координатор проекту



Донори проекту



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



ЖІНКИ В ПРОМИСЛОВОСТІ: РЕАЛІЇ ТА ПРОБЛЕМИ

ГЕНДЕРНА ПОЛІТИКА ЮНІДО

ЮНІДО визнає, що гендерна рівність та розширення прав і можливостей жінок, мають значний позитивний вплив на сталий економічний та промисловий розвиток як основну рушійну силу подолання бідності та забезпечення соціальної інтеграції.

Політика ЮНІДО з питань гендерної рівності та розширення прав і можливостей жінок:

- ✚ гарантує відображення гендерного підходу в програмах, політиці та організаційній діяльності;
- ✚ прагне досягнення спільної мети гендерної рівності та розширення прав і можливостей жінок, зокрема, економічних прав і можливостей жінок;
- ✚ забезпечує обмін досвідом та експертними знаннями в системі ООН для просування погоджених на міжнародному рівні цілей розвитку в області гендерної рівності;
- ✚ сприяє зусиллям Організації щодо досягнення гендерного балансу, зокрема, на рівні прийняття рішень.



ГЕНДЕРНИЙ ОГЛЯД В ПРОМИСЛОВОСТІ

У 2013 р. Центр ресурсоефективного та більш чистого виробництва (ЦРЕЧВ), створений Організацією Об'єднаних Націй з Промислового Розвитку (ЮНІДО) в рамках проекту «Сприяння адаптації та впровадженню ресурсоефективного та більш чистого виробництва в Україні», здійснив гендерний огляд щодо статусу жінок в промисловій галузі і отримав наступні дані:

- ❖ рівень освіти жінок в Україні достатньо високий. 52% студентів жінки та 55% випускників ВУЗів складають жінки¹. Це означає, що чоловіки частіше переривають освіту чи взагалі кидають навчання. Гендерний поділ в освіті також є кореляційним з ринком праці.
- ❖ найвищий рівень участі жінок у соціальному забезпеченні - 79%, охороні здоров'я - 74% і послугах - 71%.
- ❖ найнижчий рівень участі жінок у військових науках - 5% і в механізації та енергетиці в аграрній галузі - 5%, транспорті - 15% і у сфері безпеки - 18%.
- ❖ технічні науки в Україні опановують 62% студенток, машинобудування - 25%, будівництво - 30%, геодезія та землеустрій - 45%, механізація і енергетика в аграрній галузі - 5%, транспорт - 15%.
- ❖ найнижчий відсоток студенток у машинобудуванні і металообробці - 12%, військово-морській техніці - 12% і обробці деревини - 12%.
- ❖ найвищий у текстильній та легкій промисловості - 92%. Хімічна технологія має 61% студенток, харчова промисловість - 66%; металургія та матеріалознавство - 29% студенток.

¹ http://ukrstat.org/uk/druk/katalog/kat_u/publposl_u.htm



ЦЕНТР РЕСУРОЕФЕКТИВНОГО ТА ЧИСТОГО ВИРОБНИЦТВА

ЖІНКИ В ПРОМИСЛОВІСТІ



У порівнянні з радянським часом в галузі технічної освіти є тенденції зниження числа студенток. Ця тенденція має не тільки гендерні причини, а також економічні, політичні і т.д.

Участь жінок у промисловості в радянській час була досить високою і складала в 1989 р. 48%, зменшуючись з кожним роком до 2012 року, коли ця частка складала в цілому 37%².

Гендерні стереотипи також є важливим чинником прийняття рішення щодо вибору майбутньої професії. Жінки в промисловості розглядаються як виключення, а не правило.

Незважаючи на те, що жінки складають значну частку студентів технічних факультетів, вона істотно зменшується, коли вони ідуть на роботу. Це пояснюється тим, що жінки як мали, так і мають гірші умови для кар'єрного зростання та нижчі зарплати порівняно з чоловіками.

Так в харчовій промисловості середня зарплата жінок становить лише 79% від зарплати чоловіків, у хімічній промисловості - 82%, у металургії та металообробній промисловості - 73%. Під час економічного спаду різниця в зарплаті жінок і чоловіків збільшується, а під час економічного зростання зменшується.

Це означає, що жінки стикаються з множинною дискримінацією і першими потерпають від економічних криз.



СТВОРЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ ПЛАТФОРМИ

Що ж заважає самореалізації жінок в промисловості? Експерти ЦРЕЧВ дійшли висновку, що однією з проблем є відсутність моделей для самореалізації. Щоб заповнити цю прогалину ЦРЕЧВ розпочав роботу над створенням Гендерної Платформи, яка б об'єднала жінок, що працюють в окремих промислових галузях України. Така платформа допоможе об'єднати зусилля всіх зацікавлених сторін як для надання допомоги жінкам у конкретних ситуаціях, так і для досягнення загальних цілей.

Платформа сприятиме обміну та накопиченню інформації. В рамках такого майданчика планується проведення семінарів та тренінгів з розвитку лідерських, комунікаційних та інших практичних навичок студенток технічних спеціальностей; розвиток ініціатив, спрямованих на збільшення кількості жінок у технічних галузях та розвиток їх кар'єри. Окремий наголос буде зроблено на поширенні досвіду успішних жінок, які працюють не в «жіночих» галузях.

Згодом Гендерна Платформа може трансформуватись в Гендерну Мережу. Приклади подібних утворень успішно працюють в інших країнах.



Публікацію підготовлено за матеріалами Олени Сулової, Гендерної експертки ЦРЕЧВ, голови правління Інформаційно-консультативного жіночого центру

² http://www.a-z.ru/women/texts/s_35r.htm