

Екологічне маркування та перспективи переходу до єдиного ринку зеленої продукції

Марія Рева,
експерт з ресурсоефективного та чистого виробництва



EU4Environment
Armenia, Azerbaijan, Belarus, Georgia, Republic of Moldova, Ukraine

Попит на продукцію, що відповідає екологічним вимогам, зростає як у всьому світі, так і в Україні. Споживачі дедалі частіше обирають товари та послуги з покращеними характеристиками щодо впливу на довкілля та здоров'я людини. В Україні у 2018 році наявність знаків екологічного маркування відіграла важливу роль у прийнятті рішення придбати товар вже не менш як для 30 % споживачів.

Поширення та підтримка програм з екологічної сертифікації та маркування на державному та міжнародному рівнях також спонукають бізнес вдаватися до екологічно інноваційних та прогресивних методів і технологій. Право на застосування екомаркування мають такі продукція чи послуги, які чинять менший негативний вплив серед аналогів на ринку. Пропонуючи

Право на застосування екомаркування має продукція з найменшим негативним впливом серед аналогів

Український знак екологічного маркування «Зелений журавлик»

визнається у понад 60 країнах світу



товар, що знижує вплив на навколишнє середовище, можна також створити нову ринкову нішу чи закріпити за компанією позитивний імідж. Все це надає конкурентні переваги на ринку та є важливою частиною соціальної корпоративної відповідальності бізнесу.

Вимоги до інформації екологічного характеру про продукцію, що зазначається на етикетці або пакуванні, у рекламній продукції чи супровідній документації, регламентуються міжнародними стандартами серії ISO 14020 «Екологічні маркування та декларації». Виробник може обрати один із трьох типів:

Тип I — добровільна сертифікація, яка визначає екологічні переваги товарів чи послуг, оцінка яких на відповідність екологічним критеріям здійснюється незалежною третьою стороною згідно з міжнародними стандартами серії ISO 14040 «Оцінка життєвого циклу».

Тип II — самодекларативне маркування, яке інформує про певні екологічні характеристики продукту і не потребує обов'язкового оцінювання третьою стороною. Проте виробник повинен бути спроможним надати відповідну інформацію зацікавленим сторонам щодо вимог і методів перевірки заявлених характеристик.

Тип III — екологічна декларація продукту, яка не передбачає визначення екологічних переваг і має форму звіту щодо впливу на довкілля впродовж всього життєвого циклу продукту та готується незалежною експертною організацією.

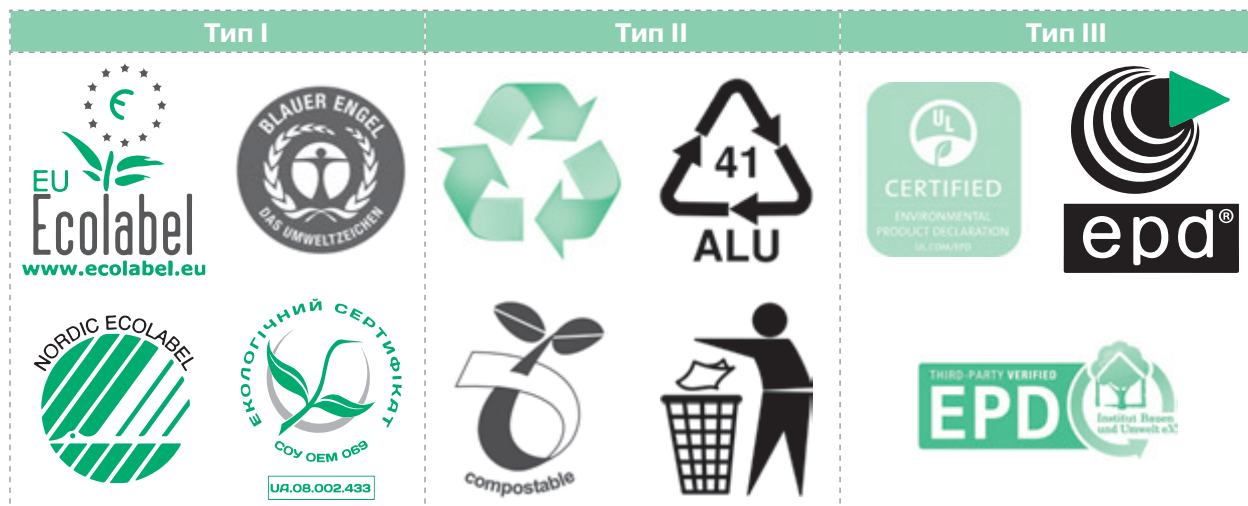
Перший тип маркування вважається найнадійнішим, оскільки підтверджується органом сертифікації, та, зокрема, рекомендується для використання в системі закупівель ООН. Визнані регіональні та національні програми екологічної сертифікації та маркування I типу об'єднує Глобальна мережа екологічного маркування (Global Ecolabelling Network (GEN)). Наразі вона налічує 27 членів із різних країн. Україну в GEN представляє «Центр екологічної сертифікації та маркування» ВГО «Жива планета» з офіційним знаком екологічного маркування «Зелений журавлик», який визнається у понад 60 країнах світу, в тому числі ЄС і США.

Принципи сталих публічних закупівель (*далі* — СПЗ), що містять вимоги щодо екологічних і соціальних критеріїв до постачальників чи закуповуваних для державних потреб товарів, послуг чи робіт, на законодавчому рівні впроваджені і в Україні згідно з Угодою про асоціацію Україна-ЄС. Завдяки сталим публічним закупівлям держава сприяє підвищенню екологічної відповідальності бізнесу та переходу до моделі «зеленої економіки». СПЗ дозволяють розширити національний ринок екологічних товарів і підвищити їх конкурентоспроможність.

Важливо!

Виробникам не варто неправомірно застосовувати на продукції такі позначення як «еко», «біо», «натуральний», оскільки Законом України «Про захист від недобросовісної конкуренції» від 7 червня 1996 року № 236/96-ВР передбачено штраф у розмірі до 5 % річного доходу від продажу продукції, якщо такі екологічні заяви не відповідають дійсності.

Приклади знаків екологічного маркування за типами



У світі існує
понад 400
знаків
 екомаркування

Зараз у світі існує понад 400 знаків екомаркування, що відрізняються типами, інформативністю, придатністю на ринках окремих країн та світу, програмами та методами верифікації. Компанії, які позиціюють свою продукцію як екологічну, стикаються зі складнощами вибору способу інформування споживача, оскільки часто необхідні різні маркування для різних ринків, що тягне за собою додаткові витрати. Отже, підприємцям доцільно заздалегідь планувати бізнес-процеси відповідно до визначеної стратегії розвитку компанії з урахуванням особливостей ринків різних країн.

ЄС було розроблено та апробовано правила оцінювання екологічного сліду для різних категорій продуктів

Проте Європейський Союз вже розробив рішення, що усуне перепони для транскордонної торгівлі екологічними продуктами та запобігатиме невпевності споживачів та виробників серед розмаїття знаків — **Єдиний ринок зеленої продукції** (Single Market for Green Products (далі — SMGP)).

SMGP пропонує оцінку екологічного сліду (Environmental Footprint) як уніфікований метод для визначення екологічних впливів продуктів та організацій.

Екологічний слід продукту (Product Environmental Footprint (PEF)) – це багатокритеріальний показник екологічних характеристик товару чи послуг, що визначається на основі оцінки життєвого циклу (від видобутку сировини до остаточного поводження з відходами). PEF дає можливість порівняти впливи продукту з найкращими доступними практиками ЄС та сприяє загальному зниженню екологічних наслідків виробництва.

У 2013–2018 рр. в ЄС були розроблені та апробовані правила оцінювання екологічного сліду для різних категорій продуктів і організацій за секторами з чіткими критеріями, які застосовуються для калькуляції відповідних профілів продукції чи компанії.

Ініціатива схвально сприйнята урядами країн і бізнесом, тож заяви ЄС зробити сталі продукцію, послуги та бізнес-моделі нормою сьогодні не здаються занадто амбітними. Тому українським виробникам екологічної продукції та операторам, орієнтованим на експорт в ЄС та інші країни світу, вже зараз слід враховувати у своїй діяльності цей підхід. До того ж, поширення обізнаності щодо ініціативи Єдиного ринку зеленої продукції та принципів її впровадження є одним з напрямків програми EU4Environment (2019–2022), що фінансується Європейським Союзом та впроваджується у шести країнах Східного Партнерства.

Діяльність компоненту «Циркулярна економіка та нові можливості зростання» програми EU4Environment, спрямована на просування Екологічного сліду продукції (PEF), впроваджується UNIDO за допомогою національного партнера-виконавця — Центру ресурсоефективного та чистого виробництва в Україні. ■



Більш детальну інформацію можна знайти за посиланнями www.unido.org та www.recrc.org

Action implemented by:



Актуальна практична інформація
від найкращих експертів

24-25
ЛИПНЯ

м. Київ

NEW

КУРСИ ПІДВИЩЕННЯ
КВАЛІФІКАЦІЇ

**«ОВД та СЕО-2020:
процедура, критерії оцінки,
помилки, запитання-відповіді»**

№ 7, 2020

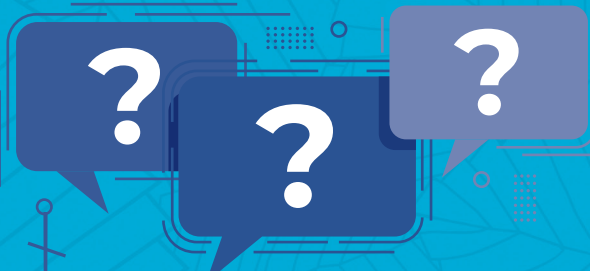
ЕКОЛОГІЯ ПІДПРИЄМСТВА



PAEU Видається за сприяння Professional Association of Ecologists of Ukraine

ECOBUSINESS

ПОВОДЖЕННЯ З ВІДХОДАМИ
ВИРОБНИЦТВА
у запитаннях та відповідях



Передплатні
індекси:

68155

89880

60750



SEC
ECOLOGY®

Розробка та погодження
екологічної дозвільної
документації

www.eco.kiev.ua

ТОВ «SEC ECOLOGY»

sales@eco.kiev.ua

+38 044 494 21 48

+38 067 432 78 02



Оцінка впливу на довкілля
Післяпроектний моніторинг ОВД



Дозвіл на викиди в атмосферне
повітря



Дозвіл на спеціальне
водокористування

NEWS

- 5 Моніторинг законодавства

ІНІЦІАТИВИ ПАЕУ

- 6 ПАЕУ — потужний екологічний хаб кращих технічних рішень для екологізації бізнесу, методичної та інформаційної підтримки бізнесу та ОТГ

ЕКОЗАКОНОДАВСТВО

- 11 Зміни у правилах розробки нафтових і газових родовищ: що варто знати?
- 16 Методика розрахунку розмірів відшкодування збитків, які заподіяні державі у результаті наднормативних викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря: нові правила розрахунку

АКТУАЛЬНЕ ІНТЕРВ'Ю

- 20 ДЕІ на зв'язку з ПАЕУ: 7 гарячих роз'яснень

ЕКОТЕХНОЛОГІЇ

- 26 Енергоефективність промисловості після карантину: шлях подальшого розвитку чи далека перспектива?
- 30 Екологічне маркування та перспективи переходу до єдиного ринку зеленої продукції

ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ

- 34 Порядок надання земельних ділянок для містобудівних потреб: важливі нюанси

ПРАКТИКУМ ЕКОЛОГА

Є проблема? — Маємо рішення

- 38 Топ-10 запитань-відповідей

ЕКОІННОВАЦІЇ

- 47 Екомайбутне металургії: погляд з України

АГРОЕКОЛОГІЯ

- 53 Як зберегти родючість українських ґрунтів? Особливості застосування органічних добрив

ЕКОІННОВАЦІЇ

- 58 Про призначення та структуру екологічного паспорта міста: 21 основна складова

АГРОЕКОЛОГІЯ

- 63 Прибуткове компостування: як уже сьогодні гній перетворити на гроші

ПОВОДЖЕННЯ З ВІДХОДАМИ

- 66 Як вирішити проблеми поточного обліку електронних відходів в Україні?

ЕКОТЕХНОЛОГІЇ

- 71 Шість актуальних запитань щодо біоенергетики: шукаємо відповіді

ЕКОШПАРГАЛКА

- 78 Шпаргалки еколога на серпень 2020



P.S. Не забудьте продовжити передплату на 2020 рік!
Звертайтеся: sales@ecolog-ua.com, 0 (800) 217-021